

Duurzaamheidsstrategie 2023-2024

Inleiding

De MIG streeft ernaar een koploper te zijn in duurzame mobiliteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Door de implementatie van innovatieve oplossingen, het behalen van certificeringen, en samenwerking met externe partijen willen we onze CO₂-uitstoot structureel verminderen en bijdragen aan een groene toekomst.

In 2023 heeft de MIG niveau 5 van de SKAO CO₂-prestatieladder behaald, waarmee we ons committeren aan significante CO₂-reducties binnen onze keten. Voor 2024 en verder ligt onze focus op het realiseren van ambitieuze reductiedoelen, het opzetten van een duurzaam mobiliteitsbeleid, en het ontwikkelen van het Way 2 Zero (W2Z) platform. Dit platform ondersteunt bedrijven en hun medewerkers bij het reduceren van CO₂-uitstoot in woon-werkverkeer en zakelijke mobiliteit.

1

Doelstellingen

1. CO₂-reductie en certificering:

- Realiseer een reductie van 30% CO₂-uitstoot per FTE in 2027 en 50% in 2030.
- Behaal vanaf 2025 Europese certificeringen op het gebied van ESG (Environmental, Social & Governance).

2. Innovatief mobiliteitsbeleid:

- Ontwikkel een duurzaam en innovatief mobiliteitsbeleid gericht op CO₂-neutrale zakelijke en privéreizen, inclusief laden voor elektrische voertuigen.
- Creëer interne en externe gedragsveranderingsprogramma's om duurzaam en vitaal reizen te promoten.

3. Way 2 Zero (W2Z):

- Lanceer het W2Z-platform met als doel 1 miljoen gebruikers te begeleiden naar nul uitstoot in woon-werkverkeer via registratie, reductie, compensatie en rapportage.

4. Duurzaam ondernemen:

- Minimaliseer de milieu-impact van kantooractiviteiten door circulair in te kopen en duurzame energie en producten te gebruiken.
- Werk samen met lokale landgoederen voor CO₂-compensatie door bosaanplanting en biodiversiteitsprojecten.

5. Productontwikkeling en innovatie:

- Transformeer het administratieve platform naar een volledig Green Mobility Platform.
- Ontwikkel en implementeer de gedragsbeïnvloedingsapp “Reiscredits” voor duurzame mobiliteitskeuzes.

Actiepunten 2023-2024

1. Implementatie duurzaam mobiliteitsbeleid:

- HR, OR en de WZZ-kopgroep ontwikkelen beleid dat minder CO₂-uitstoot, minder autogebruik, minder parkeerplaatsen en minder ziekteverzuim stimuleert.
- Realiseer een pilot voor innovatieve mobiliteitsoplossingen en beloningssystemen, zoals “early bird”-aanbiedingen en competities voor medewerkers.

2. CO₂-registratie en compensatie:

- Zet een model op voor CO₂-neutraliteit waarbij uitstoot lokaal wordt gecompenseerd via partnerschappen met energiecoöperaties en landgoederen.
- Introduceer een meetbaar en gecertificeerd compensatiesysteem, met periodieke evaluaties.

3. Way 2 Zero-productontwikkeling:

- Formuleer een roadmap en minimum viable product (MVP) voor WZZ met focus op registratie, accountability, reductie en compensatie.
- Zorg dat ten minste zes klanten deelnemen aan de eerste implementatiefase van het WZZ-platform.

4. Gedragsbeïnvloeding en communicatie:

- Introduceer een interne en externe campagne om bewustzijn te creëren rond duurzaam reisgedrag, inclusief challenges en spaarprogramma's.
- Stimuleer groene alternatieven, zoals deelfietsen en elektrische voertuigen, via gebruiksvriendelijke applicaties en competitie-elementen.

5. Duurzaam werken op kantoor:

- Gebruik groene stroom van 100% Nederlandse wind en minimaliseer de milieu-impact van inkoop door te kiezen voor circulaire en ecologische producten.
- Verminder afvalstromen door duurzame lunchopties en biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen te introduceren.

Resultaten tot nu toe

1. CO₂-prestatieladder niveau 5:

Behaald in 2023, met focus op reductie boven en onder de keten.

2. Nieuw energiezuinig kantoor:

Verhuisd naar een locatie met A+ energielabel, gebruikmakend van circulaire inrichting en 100% duurzame energie.

3. Gedragsprogramma's:

Succesvolle challenges opgezet om duurzaam reisgedrag te bevorderen.

4. Partnerschappen:

Samenwerking met lokale landgoederen voor bosaanplanting en biodiversiteitsondersteuning.

3

Toekomstvisie

De MIG wil in 2025 volledig CO₂-neutraal reizen en werken. Door middel van technologische innovatie, gedragsverandering en samenwerking met klanten streven we naar een duurzame toekomst waarin minder meer is: minder uitstoot, minder autogebruik en minder impact op het milieu.

Met de ontwikkeling van het Way 2 Zero-platform en een ambitieus duurzaamheidsbeleid positioneert de MIG zich als een leider in duurzame mobiliteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Voor meer informatie:

Caspar van Gemund

Coördinator Duurzaamheid

Mail: caspar.vangemund@mobiliteitsfabriek.nl

